『シニア撮影』のプロフェッショナルが必要とされています！

2030年(5年後)には**65歳以上の人口が30.8%**となり、国民の**3人に1人が65歳以上**になり超高齢者時代に突入します。

しかし『シニア撮影』のプロフェッショナルがほとんどおらず、今が他者と**差別化**させ**収入を増やす絶好のチャンス**です！！

シニア撮影のプロフェッショナルになるメリット

どの写真ジャンルで勝負するかで収入は決まる

プロカメラマンが飽和状態で、他者と差別化するのはもはや困難です。

しかも少子化で、どんどん需要が減っていくジャンルで生き残れるほど甘い世界ではありません。

『シニア撮影』のプロフェッショナルはほとんどおらず、需要が右肩上がりに伸びています。

『シニア撮影』で差別化して、収入を倍増させる絶好のチャンスです。

なぜ専門家になる必要があるのか？

デジタルカメラが普及して誰でも写真が撮れる時代に写真で差別化させるのは困難です。

これからは専門家だけが生き残れる時代。

何でも屋さんのカメラマンは、専門家のカメラマンにどんどん仕事を奪われていくのは想像に難くないです。

シニア市場の拡大

シニア市場は約100兆円。遺影写真サービスの成長率は+11.24%です。

逆に子供写真撮影サービス-9.31%です。

今後は、ますます子供撮影の需要が減り、シニア撮影の需要が伸びていきます。

ライバルがほどんどおらず、需要がどんどん伸びていく『シニア撮影』を選ばない理由がありません。

超高齢社会の到来

30.8%

高齢者人口

2030年には人口の3人に1人が65歳以上の人になります

100兆円

市場規模

シニアの市場規模は約100兆円といわれています

カメラマン業界の現状

出張カメラマン

全国の出張カメラマンの大半は子供写真、家族写真、プロフィール写真を撮るフォトグラファーです。

飽和状態の出張カメラマンは集客ができず、価格競争に陥り疲弊しています。

業界の遅れ

他の業界がシニアにシフトして行っているのも関わらず、カメラマン業界は遅れをとっており、『シニア撮影のプロフェッショナル』はほとんどいない状況です。先行者利益を得るには、今が絶好のチャンスです。

誤った認識

子供の写真や家族写真が撮れるから、シニア写真も撮れると思っている人も多くいますが、実際は全く違います。シニア写真を撮るには、コミュニケーションや技術を磨く必要があります。

シニア撮影の特徴

写真を撮られるのが苦手

写真を撮られ慣れていない方が多いです。写真を撮られるのが嫌いな方も多いです。写真が苦手な人でも、笑顔を引き出す技術が必要です。

コンプレックス

シワ、シミ、たるみなどが気になり、コンプレックスを抱えています。耳が遠い方も多いです。肌をキレイに見せる、ライティングやレタッチの技術が必要です。

特殊な撮影条件

車椅子などで動きが制限されます。認知症などで会話ができない場合もあります。会話をしなくても笑顔を引き出す能力が必要です。

シニアの方の笑顔を未来に残していきたい

そんな、写真を撮られるのが苦手な、シニアの方々の笑顔を未来に残していきたい。

そんな想いから、『シニア撮影』のプロフェッショナルを育成する学校を立ち上げました。

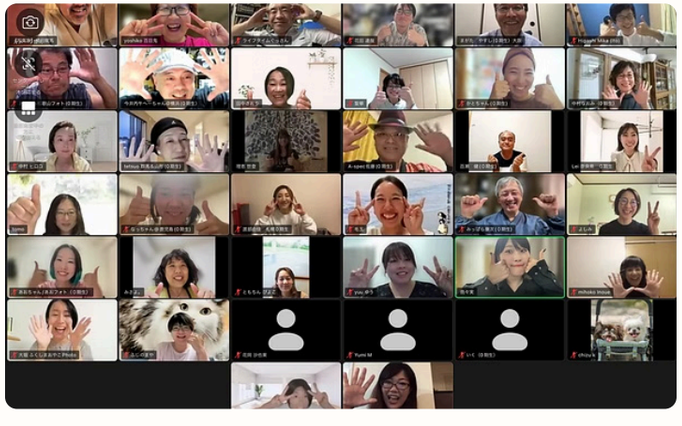
それが

『シニア撮影』のプロフェッショナルを育成する

『イェイ！写心』アカデミーです！

NHKの「阿佐ヶ谷アパートメント」で【遺影写真革命】というテーマで特集されました。

全国から集まったメンバーが100人以上が学んでいます！



認定プロカメラマン『イェイ！写心家』の活躍

認定試験を合格した30名は『シニア撮影』のプロフェッショナルとして**多くの企業、高齢者施設、個人**の方からの撮影依頼を受けています。また、**テレビ、雑誌、ラジオ、新聞**でも大々的に取り上げられ知名度も上がってきています。

『イェイ！写心』アカデミーの7割は女性で、『シニア撮影』に特化させることで、**収入が2倍、3倍**と右肩上がりに増えています。

ママカメラマン写真の技術だけではなく、**ビジネススキル**も身につくので、ママカメラマンの強みを活かせば、売り上げを増加させることができます。

【写真家】橘田龍馬の作成したプレゼン資料（橘田龍馬の実績、作品）を使って営業することができるので、メディアの露出はもちろんのこと、大企業からの撮影依頼を受けることもできます。

メディア出演

NHK「阿佐ヶ谷アパートメント」	NHK福岡	読売新聞	かわさきFM
西日本新聞	スタジオNOW	ゆめのたね（ラジオ）	わかやま新報
京都新聞			

卒業生の声

松井和子さん（70歳）

カメラは趣味程度で撮っているくらいだったけど、『大丈夫ちゃんとプロに育ててあげるから』という龍馬さんの言葉を信じて『イェイ！写心』アカデミーに入ってよかったです！今ではお金をいただいてプロとして活躍できるようになりました。

パソコンすら触れなかった私が、プロのカメラマンになりお客さんからお金をいただけるようになるなんて夢のようです。カメラ初心者の人でも、龍馬さんの教え方は分かりやすく、私でもプロとして通用するようになれました。

龍馬さんから学べば、いつからでもプロカメラマンになれます！自分には無理だと諦めてる人は、一回しかない人生なので龍馬さんを信じて『イェイ！写心』アカデミーでプロカメラマンを目指して欲しいです！

森康次（58歳）

副業で、休みの日を利用してカメラマンをやっています。

高齢者施設からの依頼を受けて、お金をいただいてシニアの写真を撮らせていただいています。

ご本人、施設、ご家族から感謝の言葉をいただくと、『イェイ！写心』アカデミーで学んでよかったと心から思います。

龍馬さんの、笑顔を引き出すメソッドはどんなに写真が苦手な人でも、一瞬で笑顔を引き出せるようになるので、凄いの一言です。

この『イェイ！写心』アカデミーは最高に優しくて楽しいメンバーが揃っていて、助け合い励まし合いながら切磋琢磨しています。

プロとして活動するには環境が何よりも大切で、その環境が『イェイ！写心』アカデミーには整っています。

卒業してからも、仕事の相談、クライアントへの対応方法、値段交渉のアドバイスなど、質問すればこれでもかと答えてくれます。そんな素晴らしい環境はどこにもないと思います。

山岸真由美さん（男の子3人のママ）

三人の男の子のママで、プロカメラマンになると決意してこの『イェイ！写心』アカデミーに入りました。

ファッションフォトグラファーとして第一線で活躍する龍馬さんの技術、メンタル、コミュニケーション力を余すことなくレクチャーしてくれて、分からない時は、すぐに質問して丁寧に分かりやすくアドバイスしてくれるので、どんな撮影依頼にも安心して対応することができます。

入って1ヶ月目から写真で収入を得ることができました。

今ではパートを辞め、写真1本で生計を立てることができています。

また卒業して1年目で夢のスタジオをオープンすることができました。

もし迷ってる方がいたら、『イェイ！写心』アカデミーに入ることを強くお勧めします。

『イェイ！写心』アカデミーの特徴

✅ 全講座アーカイブで何度でも視聴OK／視聴期限なし

✅ いつでも質問OK、卒業後も“永久サポート”専属コンサルタント

✅ 卒業生がいつでも相談に乗ってくれる

✅ 仲間同士で仕事の依頼などもあり

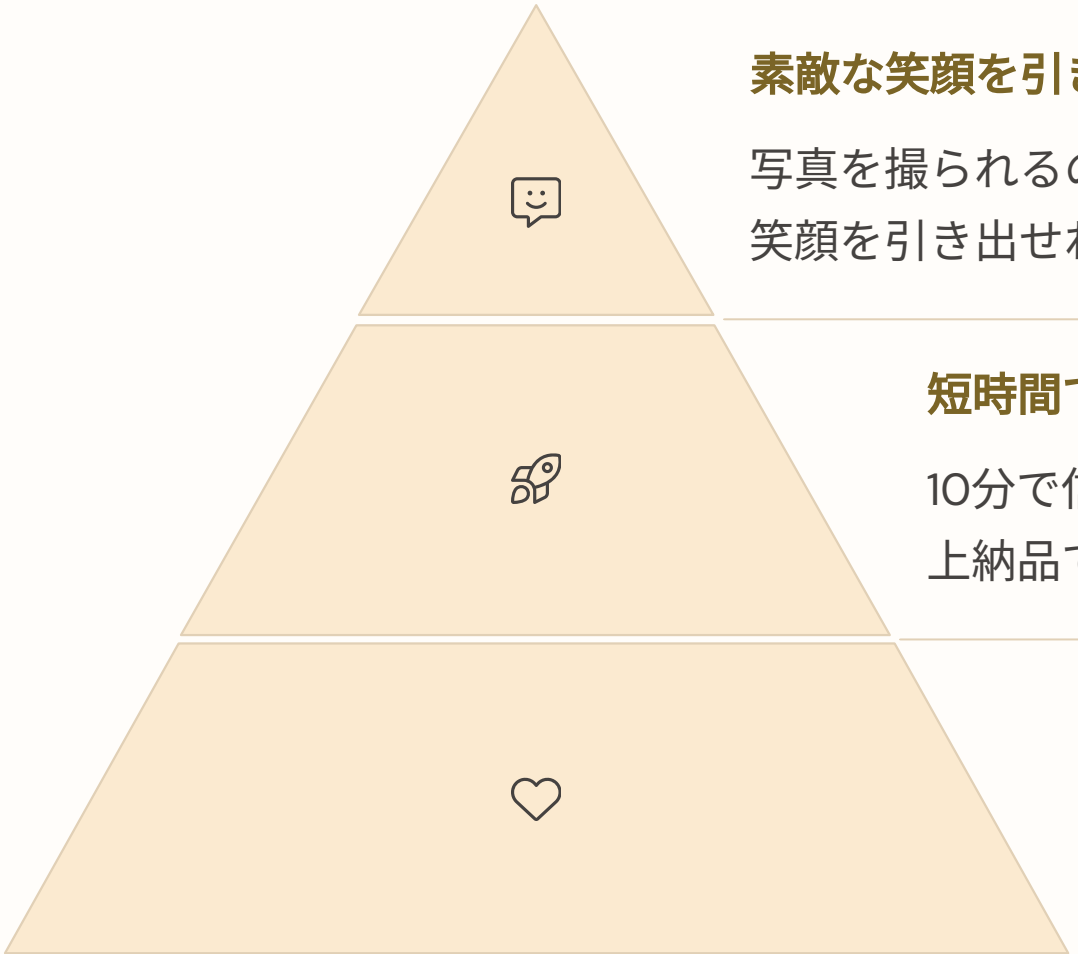
✅ 卒業後は、現役カメラマンのアシスタント現場同行も◎

✅ 橘田龍馬が開催するセミナー＆講座40%〜50%OFFで受講できる

✅ 橘田龍馬が開催するセミナー＆講座のアシスタントに入れる

✅ 橘田龍馬と一緒にイベントを開催できる

『イェイ！写心家』の差別化ポイント①



素敵な笑顔を引き出す

写真を撮られるのが苦手な方でも、会話ができない方でも、素敵な笑顔を引き出せれるようになります

短時間で信頼関係構築

10分で信頼関係を構築し、素敵な笑顔の写真を30カット以上納品できるようになります（利益が大きくなる）

シニアに優しい撮影

短時間で素敵な笑顔を引き出せるのでシニアの方に負担が少ないです

『イェイ！写心家』の差別化ポイント②

高いリピート率

写真が苦手な方でも、素敵な笑顔を引き出せるのでリピート率、紹介率が高いです（90%以上）

多様な撮影依頼

素敵な笑顔を引き出せるので子供撮影、家族撮影など、いろいろな撮影の依頼を受けます

高い利益率

短時間で素敵な笑顔を引き出せるので、利益が大きいです

『イェイ！写心家』の差別化ポイント③

ライバルの少なさ

シニア撮影に特化してるのでライバルが極端に少ないです

企業からの依頼

シニア撮影に特化してるので大手企業からの依頼が多く入ってきます

コミュニケーション力

コミュニケーション力が身につくので、口コミで撮影依頼がたくさん入ってきます

企業からの依頼例

シニア向け企業イベント

シニアをターゲットにしている大手企業のイベントでの撮影会を担当します。

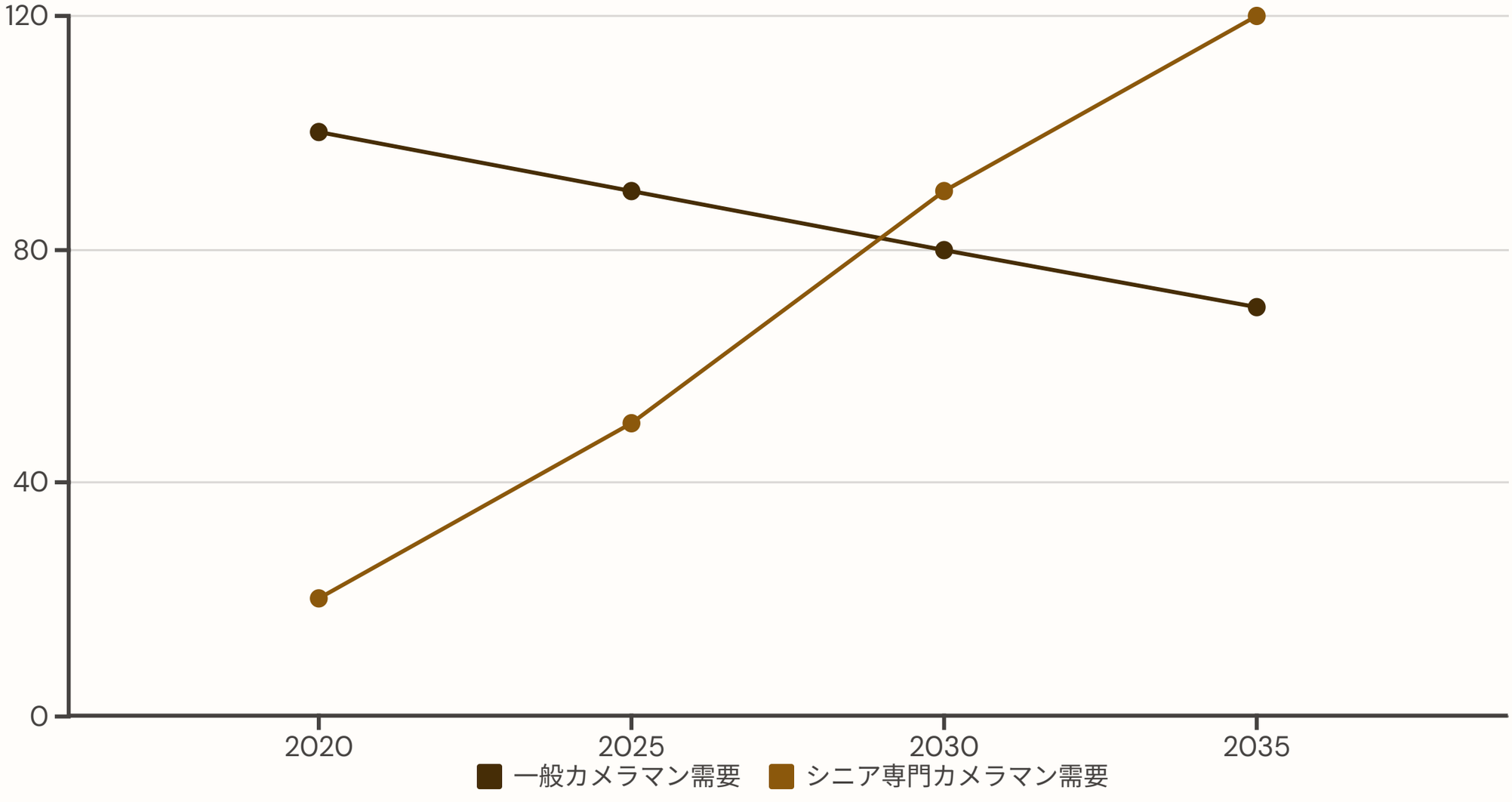
高齢者施設での撮影

全国展開する高齢者施設での定期的な撮影会や記念写真の撮影を行います。

シニア向け広告撮影

シニア向け商品やサービスの広告用写真撮影を担当します。

専門家だけが選ばれる時代の到来



プロのカメラマンが飽和している今の時代は、専門家だけしか生き残れない時代です。しかも、超高齢者時代に需要が増えるのは間違いなく『シニア撮影』です。

シニア撮影に特化した

『イェイ！写心』アカデミー4期生募集中！

4期	15人	20名
募集	**申込者数**	**定員**
現在、『イェイ!写心』アカデミーでは4期生を募集しています	募集して1ヶ月で既に15人の方からお申し込みいただいています	4期生の定員は20名で定員になり次第締め切らせていただきます

『イェイ！写心』アカデミーで学べること

シニア心理の理解

シニアの方の心理や不安を理解し、適切なコミュニケーション方法を学びます。

技術的スキル

限られた条件下での撮影技術、表情の引き出し方、ライティング、ポージング、肌を綺麗に見せるレタッチ方などを習得します。

ビジネス展開

シニア撮影を専門とするビジネスの立ち上げ方や集客方法を学びます。

説明会のご案内

説明会名

『イェイ!写心』アカデミー認定プロカメラマン4期生_オンライン無料説明会

日程

4月21日(月)20:00〜21:00

4月26日(土)20:00〜21:00

参加方法

オンラインでの参加となります。お申し込み後に詳細をご案内します。

無料説明会に参加する

説明会で分かること

市場の可能性

シニア撮影市場の現状と将来性について詳しく解説します。

必要なスキル

シニア撮影のプロフェッショナルに必要な技術とマインドセットを説明します。

カリキュラム内容

アカデミーでの学習内容や認定までの流れを具体的にご案内します。

収益モデル

シニア撮影ビジネスでの収益の作り方や実例をご紹介します。

お申し込み方法

申し込みURL

下のオレンジのお申し込みボタンをクリックしてお申し込みください。

お申し込みはこちらから

お急ぎください

もし、『シニア撮影』のプロフェッショナルになり、シニアの方の笑顔の写真を撮り、収入を増やしたいと思う方は、ぜひ『イェイ!写心』アカデミーの説明会にご参加ください！

定員になり次第締め切らせていただきます。（残り5名です）

【イェイ！写心家】橘田龍馬プロフィール

ファッションフォトグラファー ファッション広告、ファッション誌、音専誌、CDジャケット、DVDジャケットなど幅広く活動。 【PARCO, EDWIN, NIKE, Yohji Yamamoto, UNITD ARROWS, WOWOW など】

学びのプラットフォーム『ストアカ』でストアカ講師 30000人中1位を獲得 受講者満足度 4.78(5点満点・3600件) 総受講者1万人以上。プロカメラマン養成講座卒業生400人以上の実績。

【撮影アーティスト】

・蒼井 優　・AI ・ASIAN KUNG-FU GENERATION ・ AKIRA（EXILE）・EXILE ・伊藤由奈　・市村 正親 ・大森 南朋　・オリエンタルラジオ（よしもと） ・ 岸田繁（くるり）・KREVA　・香取 慎吾（SMAP）・華原朋美 ・Crystal kay ・CHEMISTRY ・清木場俊介　・斉藤和義　・Christina Milian ・倖田來未 ・スキマスイッチ ・スガシカオ　・ジャパハリネット ・平原綾香・友近　・スムルース ・高橋幸宏　・徳光 和夫 ・堂島孝平 ・HIGH and MIGHTY COLOR ・NON STYLE（よしもと） ・ブラマヨ（よしもと） ・藤井リナ ・葉加瀬 太郎　・ピース（よしもと） ・PINK ・一青窈　・フジファブリック ・藤井フミヤ　・藤井 尚之　・ロードオブメジャー ・FUNKY MONKEY BABYS　・ボニーピンク　・ホフデュラン　・ほっしゃん・槇原敬之　・宮本 和知　・ムッシュかまやつ　・諸星 和己　・矢野 謙次（読売ジャイアンツ）・森山 直太朗　・矢野顕子　・ライセンス（よしもと）・又吉直樹（ピース） ・RATHER UNIQUE　etc…（五十音順）

【WORKS】

・渋谷PARCO ・池袋PARCO ・P´PARCO ・Y´S / Y´S for men / Yohji Yamamoto ＋Noir・EDWIN ・UNITD ARROWS・ 吉本興業・Sony Magazines ・読売新聞 ・WOWOW ・NIKE・松坂屋　・ぴあ株式会社 ・EXPEDITION MODE・mahna mahna・西部ライオンズ ・宝島社 ・CLUBKING ・MILBON ・ 繊研新聞・NPB ・WELLA Japan・ACQUA ・GARDEN ・FLOWERS・MINX ・読売ジャイアンツ ・楽天イーグルス ・Soft Bank HAWKS・ONE MAN SHOW　etc…

【著書】

・「自分だけのカッコイイ写真が撮れる!」（コスミック出版）

・「楽しいカメラ」（MDN出版）

・「写真がもっとうまくなる!」（コスミック出版）

・「心に響くカッコイイ写真が撮れる！」（コスミック出版）

・「ともかくカッコイイ写真が撮りたい！」（MDN出版）

・「ともかくもっとカッコイイ写真が撮りたい！」（MDN出版）

・「ともかくカッコイイ写真に仕上げたい！」（MDN出版）