

フォトグラファーになるための3つのステップを徹底解説!

プロのフォトグラファーとして成功するためには、技術だけでなく、お客様との信頼関係構築やビジネス戦略も重要です。このドキュメントでは、フォトグラファーとして収入を得るために必要なスキルや考え方、具体的な行動計画までを包括的に解説します。

多くの人に選んでもらえる、フォトグラファーになるための道のりを、ステップバイステップでご紹介します。初心者の方から、すでに写真を撮っているけれどビジネスとして成立させたい方まで、幅広く役立つ内容となっています。





写真で収入を得るために必要なこと



自分の撮りたい撮影ジャンルを絞る

フォトグラファーといっても色々な撮影ジャンルがあります。フォトグラファーで成功しない人の多くが、ジャンルを決めずに何でも屋さんになっている人です。フォトグラファーとして成功したいなら、まず自分の強みを活かせる撮影ジャンルに絞って、集中して技術を磨いていきましょう。



お客さんが求める写真を撮るための技術を身につける

お客さんが求めるイメージの写真を撮るには、撮影の技術が必要です。ストロボライティング、表情の引き出し方、ポージング、など必要だけど今できていないことを明確にして、その技術を磨いていきましょう。努力なしにフォトグラファーになれることはありません。



ビジネスを学ぶ

どんなにいい写真が撮れるようになっても、お客さんが来ないと収入を得ることはできません。写真の技術以上に大切だといっても過言ではありません。マーケティング、集客、営業、リピート施策などなど、フォトグラファーが学ばないといけないことが沢山あります。

お客さんに「ありがとう」をもらう方法

お客さんのことを大切にする

- メールでの丁寧なやり取り
- 笑顔で感じのいいコミュニケーション
- 素敵なところを褒めてあげる
- 家族への気配り
- 要望を聞いてできる限り叶えてあげる
- 撮影後のアフターフォロー

気に入った写真を撮ってあげる

- お客さんが欲しい写真のイメージを丁寧にヒアリングする
- それに応えられるように工夫して写真を撮る
- 撮った写真を見せてどうして欲しいかを確認する
- プロ目線で提案する
- 希望を聞いて素敵に仕上げる

自己分析と目標設定の重要性



自己分析

現在のスキルと課題を把握する



目標設定

なりたいフォトグラファー像を明確にする



行動計画

具体的なステップを設定して実行する

フォトグラファーとして成功するためには、まず自分自身の現状を正確に把握し、目指すべきゴールを明確にすることが重要です。「今できないことは何か」「どうすればそれができるようになるか」を考え、具体的な行動計画に落とし込みましょう。

撮影ジャンルの選択

キッズフォト

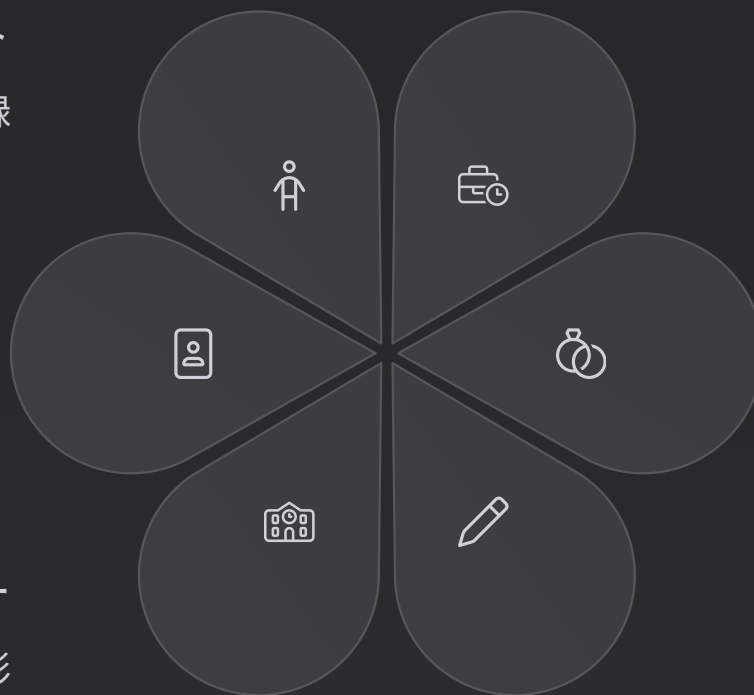
子どもの自然な表情や成長を記録

その他

シニア撮影、企業広告、ファッション、アーティスト撮影など

マタニティー

マタニティー&ベビー撮影



起業家のプロフィール

HP・SNS用の専門的なポートレート

ブライダル

結婚式や前撮りの記念写真

ペット

動物の魅力を引き出す写真

収入と働き方のゴール設定

収入目標

- 月に〇〇円を稼ぐ（具体的な金額設定）
- お金ではなくやりがいを重視する
- 単価と撮影回数からおおよその収入を計算する

働き方の選択

- 家族、子供最優先で空いた時間で働く
- とにかくお金を稼ぎたい
- バランスよく働きたい

ビジネスモデル

- フリーランスとして独立
- スタジオに所属
- 副業として写真を撮る

自分の理想とする収入レベルと働き方を明確にすることで、必要な行動計画が見えてきます。ライフスタイルに合った選択をしましょう。



自分の強みを見つける



フォトグラファーとして成功するためには、自分だけの強みを見つけることが重要です。「好きなこと」「得意なこと」「大切にしている価値観」の3つが重なる部分が、あなた独自の強みとなります。この強みを活かした撮影スタイルを確立することで、他のフォトグラファーとの差別化が可能になります。

撮影技術の向上計画



基本技術の習得

Mモードで素早く設定する、構図の基本を学ぶ



ライティング技術

自然光の活用、ストロボの使い方を習得する



コミュニケーション力

表情の引き出し方、ポージング指導を学ぶ



レタッチスキル

写真編集ソフトの使い方を習得する

プロレベルの写真を撮るためには、カメラの技術的な操作だけでなく、被写体との関わり方やコミュニケーションスキルも重要です。必要だけとできていないことを書き出し、計画的にスキルアップしていきましょう。

集客力を高める方法



ポートフォリオ作成

自分の作品を効果的に見せる準備



コネクション作り

人脈を広げ、紹介を増やす



情報発信

SNSやブログで自分を知ってもらう



ファン作り

リピーターを増やし、安定した収入源に

どんなに素晴らしい写真が撮れても、お客さんがいなければビジネスは成り立ちません。名刺やリーフレットの作成、ポートフォリオの充実、SNSでの情報発信など、自分を知ってもらうための活動を計画的に行いましょう。



行動できない理由をクリアーする



お金のブロック

お金に対するネガティブな思い込みを解消しましょう。お金は「ありがとう」の対価であり、価値提供の証です。



自信がない

小さな成功体験を積み重ね、自信をつけていきましょう。知り合いやモニター価格での撮影から始めるのも良い方法です。



人目が気になる

自意識過剰であることを認識し、環境や付き合う人を変えてみましょう。他人の人生ではなく、自分の人生を歩む決断をしましょう。



自分が今できることからスタート

集客を自分でしたくない場合

- 写真スタジオで働く（時給は安いが経験を積める）
- 外注カメラマン「スクールフォト」として働く
- フォトグラファーのマッチングサイトに登録する

副業禁止の場合

- 無償で撮影して経験を積む
- ポートフォリオ作成に力を入れる
- 信頼貯金を貯めることに集中する

SNSをしたくない場合

- リアルで多くの人に会う
- コネクションを作る（営業）
- 対面での信頼関係構築に注力する

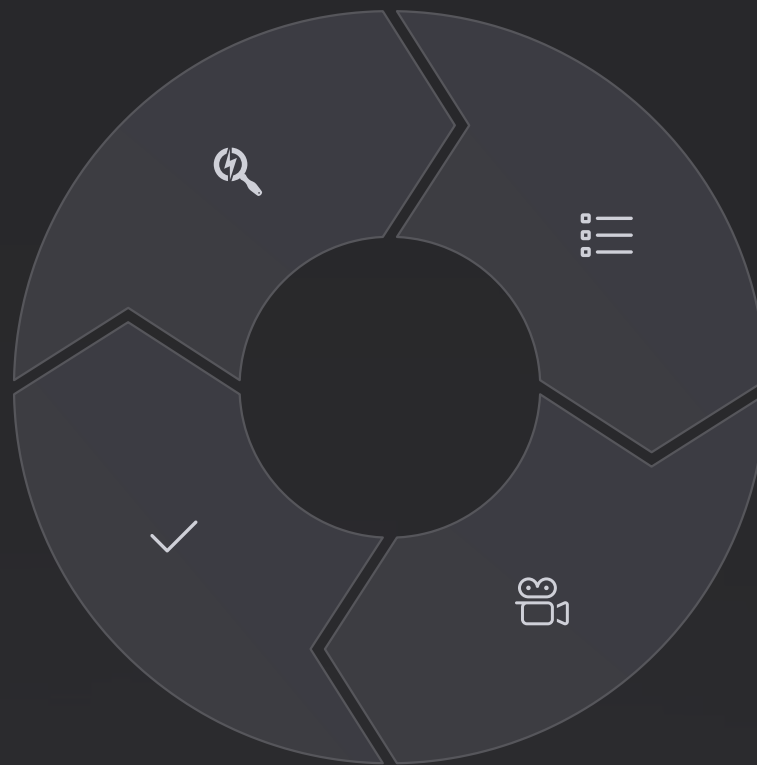
理想的な状況でなくても、今の環境でできることから始めましょう。どんな状況でも、経験を積み、スキルを向上させる方法は必ずあります。



プロレベルの写真が撮れるようになるトレーニング

プロの写真进行分析
好きなフォトグラファーの作品を研究

検証と改善
撮った写真を分析し次に活かす



特徴を書き出す
光・明るさ・色・構図・ポージングなど

実践と実験
学んだことを実際に試してみる

プロレベルの写真技術を身につけるには、継続的な学習と実践が欠かせません。自分の好きなフォトグラファーの作品をベンチマークとし、その特徴を分析して真似することから始めましょう。実践と検証を繰り返すことで、独自のスタイルが確立されていきます。



撮影料金の設定の仕方

目的を明確にする

新規顧客獲得が目的なら無料や低価格でもOK（フロントエンド）。利益を得るための主力商品（バックエンド）は適切な価格設定が必要です。目的なく値下げをしないことが重要です。

価値から逆算する

自分の欲しい金額から逆算し、どういうサービスなら「ありがとう」と言ってもらえるかを考えましょう。サービス内容と顧客選びが重要です。

長期的視点を持つ

目先の売上だけでなく、顧客生涯価値（LTV）を考慮しましょう。例えば、顧客単価1万円、年6回の利用、5年間の継続で、LTVは24万円になります。

リピート率を上げる方法

📅 次の予約を取る

撮影終了後に他の撮影メニューを案内したり、次回使えるクーポンを提供したりして、次の予約につなげましょう。

🔔 思い出してもらう

DMやSNSでの発信、撮影イベントの案内、お得なクーポンなどで、定期的に自分の存在を思い出してもらいましょう。

🎁 期待以上のサービス

料金以上のサービスを提供することで、リピート、紹介、口コミにつながります。自分が与えたものが返ってくるという原則を忘れないください。

👤 ファン化を促進

SNSでの情報発信、セミナー、お茶会、撮影会などで接触頻度を上げ、単なる顧客からファンへと関係を深めていきましょう。





フォトグラファーとしての成功への道のり

1

技術の習得

カメラ操作、ライティング、ポージング指導など、プロとしての基本スキルを身につける

2

価値提供の意識

「ありがとう」をもらえる写真とサービスを提供する姿勢を持つ

3

ビジネス戦略

適切な料金設定、集客方法、リピート獲得の仕組みを構築する

フォトグラファーとして成功するためには、技術力だけでなく、お客様に価値を提供する意識とビジネスとして成立させる戦略が必要です。この3つのステップを意識しながら、自分のペースで着実に前進していきましょう。

最も大切なのは、行動し続けることです。小さな一歩から始めて、経験を積み重ねていくことで、必ず理想のフォトグラファーになることができます。



 YouTube



写真家 [フォトグラファー] になるには！？大切な『3つの覚悟!!』_プロ歴...

写真でお金を稼ぐには技術はもちろんのこと、土台となる3つの覚悟が必須になります！ この3つの覚悟なくしてお金を稼ぐことはできません！ —————...

【ご質問・お悩み相談】 いつでもお気軽にメッセージください！



ご質問はこちらから

【写真家】 橘田龍馬プロフィール

ファッションフォトグラファー

ファッション広告、ファッション誌、音専誌、CDジャケット、DVDジャケットなど幅広く活動。

(PARCO, EDWIN, NIKE, Yohji Yamamoto, UNITD ARROWS, WOWOW など)

学びのプラットフォーム『ストアカ』でストアカ講師 30000人中1位を獲得。

受講者満足度 4.78(5点満点・3600件) 総受講者1万人以上

プロカメラマン養成講座卒業生400人以上の実績を残してきています。

【撮影アーティスト】

・蒼井 優 ・AI ・ASIAN KUNG-FU GENERATION ・AKIRA (EXILE) ・EXILE ・伊藤由奈 ・市村 正親 ・大森 南朋 ・オリエンタルラジオ (よしもと) ・岸田繁 (くるり) ・KREVA ・香取 慎吾 (SMAP) ・華原朋美 ・Crystal kay ・CHEMISTRY ・清木場俊介 ・斉藤和義 ・Christina Milian ・倭田來未 ・スキマスイッチ ・スガシカオ ・ジャパハリネット ・平原綾香 ・友近 ・スミルース ・高橋幸宏 ・徳光 和夫 ・堂島孝平 ・HIGH and MIGHTY COLOR ・NON STYLE (よしもと) ・ブラマヨ (よしもと) ・藤井リナ ・葉加瀬 太郎 ・ピース (よしもと) ・PINK ・一青窈 ・フジファブリック ・藤井フミヤ ・藤井 尚之 ・ロードオブメジャー ・FUNKY MONKEY BABYS ・ボニーピンク ・ホフデュラン ・ほっしゃん ・槇原敬之 ・宮本 和知 ・ムッシュかまやつ ・諸星 和己 ・矢野 謙次 (読売ジャイアンツ) ・森山 直太郎 ・矢野顕子 ・ライセンス (よしもと) ・又吉直樹 (ピース) ・RATHER UNIQUE etc... (五十音順)

【著書】

・「自分だけのカッコイイ写真が撮れる!」(コスミック出版)

・「楽しいカメラ」(MDN出版)

・「写真がもっとうまくなる!」(コスミック出版)

・「心に響くカッコイイ写真が撮れる!」(コスミック出版)

・「とにかくカッコイイ写真が撮りたい!」(MDN出版)

・「とにかくもっとカッコイイ写真が撮りたい!」(MDN出版)

・「とにかくカッコイイ写真に仕上げたい!」(MDN出版)

